

УПРАВЛЕНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

ФОКУС

В любом проекте есть стейкхолдеры – те, кто оказывает влияние на проект, либо на кого проект оказывает значительное влияние. Анализ показывает, что в подавляющем большинстве неуспешных проекта потребностями стейкхолдерами пренебрегли или не смогли их удовлетворить. Курс обеспечивает участников инструментарием по системной работе со стейкхолдерами, умению выявить и проработать обязательные ожидания ключевых заинтересованных сторон проекта.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Менеджеры проектов, участники проектных команды, администраторы функциональных проектов

ЦЕЛИ

Обеспечить руководителя проекта и персонал вовлеченный в проектную деятельность эффективной методикой по работе с заинтересованными сторонами проекта

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- Понимание особенностей работы со стейкхолдерами
- Освоен процесс управления заинтересованными сторонами
- Проработаны методы взаимодействия, планы коммуникации и влияния на стейкхолдеров

РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Анализ и планирование
- Эффективная коммуникация
- Работа в команде

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА

1-2 дня, 8-16 часов

ПРОГРАММА

Цикл работы с заинтересованными сторонами

- Кто является стейкхолдерами, определения
- Ключевые блоки процесса вовлечения

Определение заинтересованных сторон и анализ

- Определение стейкхолдеров
- Построение карты заинтересованных сторон
- Анализ воздействия
- Оценка вовлеченности стейкхолдеров и стратегия взаимодействия

Раскрытие информации

- Подходы к предоставлению информации для разных групп
- Работа со специализированной информацией
- Построение доверительных взаимоотношений. Практикум

Коммуникации и консультирование заинтересованных сторон

- Пять шагов для построения регулярных коммуникаций
- Особенности коммуникации с разными поведенческими типами
- Совместное участие в ключевых процессах взаимодействия
- Проведение переговоров и создание партнерских отношений
- Техники проведения переговоров
- Работа с интересами и позициями заинтересованных сторон
- Практика ведения переговоров

Управление рекламациями

- Рекламации и жалобы – как сохранить вовлеченность стейкхолдеров
- Управление сопротивлением участников. Анализ мотивов

Оповещение заинтересованных сторон

- Цели отчетов для заинтересованных сторон
- Система эффективной коммуникации в проекте
- Подготовка адаптированных решений и презентаций

Профессиональное управление процессом

- Навыки, необходимые для управления процессом вовлечения
- Специфика навыков коммуникативной компетентности
- Работа в мультикультурной среде.

ДОТРЕНИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ

- работа с литературой, книги в кратком изложении
- диагностика поведенческих предпочтений

ПОСЛЕ-ТРЕНИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ

- выполнение индивидуального задания